

Organisation

LUXINE Relations Publiques
30 rue Lefort. Ste-Rose
Laval (Québec)
www.luxine.ca

LUXINE Relations Publiques est une agence boutique en pleine croissance se spécialisant en art de vivre. Elle offre à sa clientèle une gamme complète de services de relations de presse, de production événementielle, de gestion de programme d'influenceurs et de création de contenu. Elle fait rayonner ses marques sur l'ensemble du territoire canadien.

COORDONNATEUR (TRICE) DES RELATIONS DE PRESSE

Description du poste

Nous sommes à la recherche d'une personne passionnée et motivée afin de combler un poste de coordonnateur(trice) des relations de presse.

La personne qui occupera le poste travaillera avec une équipe de chargés de comptes et agira en tant que personne-ressource et veillera à l'efficacité et à la continuité des projets de relations de presse au sein de l'agence. Avec un désir profond d'intégrer le milieu des relations de presse, un souci élevé du détail, une proactivité, un sens accru de l'organisation et une éthique de travail, la personne assumera plus précisément les responsabilités suivantes:

- Coordination de l'ensemble des activités clients;
- Développer et mettre à jour les listes de presse;
- Préparer et envoyer des échantillons;
- Apporter son soutien à la coordination événementielle;
- Effectuer des recherches (événements/commandites);
- Gérer les relations avec les fournisseurs;
- Collaborer à la préparation des outils de presse;
- Rédiger et concevoir les premières ébauches de documents et communiqués de presse;
- Veille, monitoring de la couverture de presse (numérisation des articles et création de coupures de presse) et montage de rapports RP mensuels;
- Animer les médias sociaux de l'agence;
- Effectuer toutes autres tâches connexes relatives à l'administration et aux relations de presse.

Qualifications

- Études en relations publiques et/ou une ou deux années d'expérience en agence;
- Excellentes habiletés en français et en anglais, parlés et écrits (bilinguisme requis);
- Excellente connaissance des médias et influenceurs québécois;
- Rigueur, autonomie, créativité, sens du détail et de l'organisation;
- Volonté de travailler en équipe et maintenir de bonnes relations interpersonnelles;
- Connaissance de l'environnement MAC et Google

CONTACT

Les candidats intéressés sont invités à nous faire parvenir leur CV ainsi qu'une lettre de motivation au caroline@luxine.ca . Nous remercions tous les candidats pour leur intérêt envers notre entreprise, cependant seules les personnes sélectionnées pour une entrevue seront contactées.