

Présentation du Certificat en publicité et communication créative pour les nouveaux et futurs étudiant(e)s

Bonjour et bienvenue au programme !

Voici les rubriques de cette présentation

- A) Présentation
- B) Ce en quoi nous croyons
- C) Code d'étude et de travail
- D) Renseignement pratiques

A) Présentation

Le Certificat en publicité et communication créative a été conçu par des experts du milieu et approuvé par les plus hautes instances universitaires. Ce programme unique représente le parcours le plus direct pour accéder au milieu de la communication créative.

Que vous étudiez à temps plein ou à temps partiel, vous allez développer vos connaissances et compétences en création, en média, en stratégies, en recherches, en numérique, etc. Vos chargés de cours sont des professionnels en exercice qui vous transmettront leurs connaissances avec passion et qui feront émerger votre potentiel créatif.

B) Ce en quoi nous croyons

Voici ce qui nous définit.

Notre mission : diffuser et partager des connaissances permettant la compréhension par les étudiants du processus de communication créative et ainsi contribuer à la formation de la relève.

Notre vision : vous donner les moyens de trouver des solutions innovantes et originales en développant votre sens de l'analyse stratégique ; nous conjugons rigueur et créativité.

Nos valeurs : les trois piliers des valeurs qui nous animent sont la rigueur, l'engagement et la compétence ; c'est ce que nous désirons vous transmettre.

C) Code d'études et de travail

Dans un environnement d'accessibilité, d'ouverture d'esprit et de découvertes, l'étudiant développera une attitude positive et un savoir-être en adéquation avec les besoins et attentes du milieu. Nous prenons pour acquis que vous êtes motivé et responsable de votre formation. Vous devrez consacrer le temps, l'énergie et les efforts

nécessaires à toute réussite digne de ce nom. Ce qui signifie en moyenne 6 heures de travail personnel ou d'équipe pour chaque séance de cours et ce, pour chaque cours. Par exemple, si vous suivez trois cours par session, vous aurez 9 heures de cours par semaine (sur 15 semaines) et 18 heures de travail. Votre sens des responsabilités et de l'organisation vous sera ici très utile. En trois mots : aptitudes, attitude, altitude.

Plus précisément, nous voulons que vous soyez en mesure :

- d'utiliser votre curiosité, votre imagination
- d'aiguiser votre pensée critique
- de travailler à résoudre rapidement des problèmes
- de gérer des conflits
- de collaborer habilement au sein d'équipes multidisciplinaires
- de développer votre sens de l'adaptabilité
- de mettre de l'avant des habiletés de présentation
- de savoir communiquer à l'oral et à l'écrit
- de rédiger des rapports synthèse
- d'animer une réunion
- d'analyser des données
- de comprendre les enjeux d'un marché
- de développer un plan complet et intégré de communication créative.

D) Renseignements pratiques

Pour votre cheminement et vos choix de cours, vous devez disposer de ces « outils » : matricule, UNIP, courriel institutionnel (@umontreal.ca), accès à votre centre étudiant.

- Le Certificat en publicité et communication créative peut être une des composantes d'un baccalauréat en le jumelant à un programme de « majeur » ou à deux autres certificats.
- Vous devez y compléter 10 cours de 3 crédits chacun, pour un total de 30 crédits. Six (6) cours sont obligatoires (bloc A de la structure) ; ce qui veut dire que vous devez choisir 4 cours du bloc B ou 3 cours du bloc B et un cours du bloc C. Vous n'êtes donc pas obligé de prendre un cours dans le bloc C.
- Vous pouvez faire en parallèle des cours obligatoires et à option.
- Vous devez débiter par le cours PBT1001 Communication commerciale.
- Pour vous inscrire au cours PBT3010 Atelier d'intégration, vous devez obligatoirement avoir réussi 7 cours dont PBT2009. Pour vous inscrire, vous devez en faire la demande à l'avance à : pbt-tgde@fep.umontreal.ca

- Pour être considéré comme étudiant à temps plein, vous devez être inscrits à 4 cours par session : automne, hiver et printemps.
- La session printemps est de type intensif car condensée en sept semaines au lieu de quinze.
- Vous devez faire vous-même votre choix de cours à chaque session ; la faculté ne vous inscrit pas d'office.

Soyez assuré de notre volonté indéfectible à vous voir réussir : vous êtes notre fierté !

Pour tout renseignement complémentaire, n'hésitez pas à me contacter :

sylvain.desrochers@umontreal.ca