

Université  de Montréal | Faculté de
l'éducation permanente

Séance d'accueil pour les étudiants admis au Certificat en publicité et en communication créative



Structure de la présentation

- Historique, mission et valeurs de la «FEP»
- Personnes ressources
- Site Web du Certificat
- Objectifs du programme
- Chargés de cours (professeurs)
- Structure du programme
- Horaires et inscriptions
- Notre engagement
- Métier d'étudiant
- Ressources universitaires
- Ressources publicitaires
- Questions

Historique, mission et valeurs de la «FEP»

- Historique

- 1952 – Création du Service de l'extension de l'enseignement. Ce service offre des cours d'intérêt général non crédités.
- 1968 – Création du Service d'éducation permanente par l'Assemblée universitaire. Plus grande voie d'ouverture aux adultes.
- 1975 – Création de la Faculté de l'éducation permanente. Une première au Québec – toujours unique.

Historique, mission et valeurs de la «FEP»

- Mission

- Répondre aux besoins spécifiques des adultes
- Contribuer au développement des connaissances et à l'amélioration des pratiques de formation continue
- Offrir des programmes qualifiants, interdisciplinaires, innovateurs et adaptés aux enjeux sociaux contemporains

- Valeurs

- Les étudiants au cœur de son action
- Ouverture, respect et diversité
- Créativité
- Efficacité et agilité dans l'action
- Pertinence sociale
- Intégrité et rigueur

Personnes ressources

- **Sylvain Desrochers**, Responsable

Rencontres sur rendez-vous seulement

3744 Jean-Brillant

Bureau 320

Montréal (QC) H3T 1P1

Courriel : sylvain.desrochers@umontreal.ca

Personnes ressources

- **Julie Malenfant**, adjointe (TGDE)

Dossier étudiant: admission, inscription, annulation de cours, cheminement, etc.

Téléphone: 514-343-2018

Courriel: pbt-tgde@fep.umontreal.ca

Personnes ressources

- **Bernadette Cyr**, secrétaire (TCTB)

Demands pour examens différés

Téléphone 514-343-2943

Courriel : pbt-secr@fep.umontreal.ca

Site web du certificat

<https://fep.umontreal.ca/programmes/certificats/publicite-et-communication-creative/>

- Consultez les diverses rubriques :
 - Ressources (Portfolio)
 - Foire aux questions
 - Guides pour étudiants (stages, parcours académique, etc.)
 - Sites d'intérêt
 - Règlement pédagogique

- Pages Facebook:

facebook.com/certificatdepublicite/

facebook.com/FEPUdeM/

Objectifs du programme

1. Poser un diagnostic stratégique de l'environnement publicitaire;
2. Participer à l'élaboration complète d'un plan de communication créative
3. Appliquer des solutions communicationnelles créatives, pertinentes et adaptées aux mandats confiés;
4. Assurer la gestion, le suivi, l'optimisation et l'évaluation de projets traditionnels ou numériques en matière de communication créative;
5. Démontrer les habiletés et les attitudes requises pour collaborer efficacement au sein d'une équipe multidisciplinaire.

Notre engagement au Certificat

Mission :

Offrir une formation rigoureuse axée sur la compréhension des enjeux publicitaires et communicationnels de demain ainsi que sur la compétence et la performance de ses diplômés.

Valeurs : passion, compétences, travail acharné.

Nous constituons une équipe de passionnés par la stratégie, la conception, l'exécution et les succès de la publicité créative.

L'expérience cumulée des «chargés de cours - praticiens» représente un bassin d'apprentissage absolument unique.

Chargé(e)s de cours

- Les chargé(e)s de cours sont engagés sur la base de l'expérience, des compétences et de leurs diplômes.
- Ils vont présenteront le plan de cours ; il s'agit d'un document officiel et d'un outil de gestion. Lisez-le et conservez-le.
- Ils représentent le «cœur» du Certificat.
- Ils seront exigeants envers vous pour bien vous préparer...
- Consultez-les et écoutez-les !

Structure de programme

Bloc 70A Formation obligatoire 18 crédits

PBT 1001 Communication commerciale (3 cr.)

PBT 1004 Gestion des médias publicitaires (3 cr.)

PBT 1111 Rédaction créative en publicité

PBT 2006 Créativité commerciale et numérique (3 cr.)

+PBT 2009 Recherches et stratégies publicitaires (3 cr.)(PBT1001)

+PBT 3010 Atelier d'intégration (3 cr.) (21 crédits ou 7 cours)

+ = préalables

Structure de programme

Bloc 70B Idéation et gestion créative Option - Minimum 9 crédits, maximum 12 crédits

PBT 1002 Culture, marques et contenus (3 cr.)

PBT 2007 Gestion créative de projets (3 cr.)

PBT 2008 Communication numérique (3 cr.)

PBT 2010 Médias numériques (3 cr.)

PBT 3008 Activation de marques (3 cr.)

PBT 3009 Communication relationnelle (3 cr.)

PBT 3600 Relève communication (3 cr.)

Structure de programme

Bloc 70C Instruments complémentaires Option – Minimum 0 crédit, maximum 3 crédits

CRE 1001 Fondements de la créativité (3 cr.)

CRE 1002 Outils et techniques de résolution de problèmes (3 cr.)

HOR 1200 Horizon : risques et défis du XXI^e siècle (3 cr.)

IFT 1912 Initiation aux chiffriers électroniques (3 cr.)

IFT 1935 Initiation au graphisme par ordinateur (3 cr.)`

IFT 1941 Traitement et montage vidéo (3 cr.)

Structure de programme

L'enseignement à distance offre plusieurs avantages mais il exige beaucoup de discipline, de suivis et un bon sens de l'organisation

Horaires et inscriptions

- Vous devez faire un choix de cours à chaque trimestre où vous voulez suivre des cours.
- Il y a trois trimestres par année :
 - Automne : septembre à décembre
 - Hiver : janvier à avril
 - Printemps : mai-juin (session intensive).
- Durée minimale du programme : 3 à 4 sessions à temps plein.

Horaires et inscriptions

- Attention aux cours ayant des préalables
- Tous les cours ne sont pas offerts à chaque session...
N'attendez pas.

Et...

- Inscrivez-vous tôt sur votre «Centre étudiant»

etudes.umontreal.ca/centre-etudiant/

Horaires et inscriptions

- Lorsqu'un cours est « complet » vous ne pouvez vous y inscrire.
- Il n'y a pas de listes d'attente : re-consultez le centre étudiant.
- Pas de « magasinage » de cours S.V.P.
- Dossier UdeM : conservez tout !

Métier d'étudiant

Il faut apprendre à apprendre...

- Approche «**L-L-Q-R-L**» :
 - Une première **Lecture** générale
 - Une seconde **Lecture** très poussée
 - On révise en écrivant les **Questions** que le professeur pourrait poser
 - On **Répond** aux questions sans note
 - On refait une **Lecture** de correction

Métier d'étudiant

1 cours = 45 heures = 3 crédits.

1 cours = 3 heures par semaine en classe + 6 heures de travail personnel.

- Planifiez le temps pour les travaux d'équipe.
- Évaluation individuelle à 100%.
- Exemple : note du travail de groupe : 70% (B) votre participation évaluée à 80 %
- votre note = 56% ou D+

Métier d'étudiant

- Centre étudiant : UNIP à conserver
- Déménagements : avisez-nous SVP
- Courriel: ... @umontreal.ca : activez-le !
- Mentionnez toujours votre matricule
- Demande de reconnaissance de cours : par courriel avec la documentation pertinente

Métier d'étudiant

- Trois certificats = baccalauréat
- Certificats : publicité et communication créative, relations publiques, communication appliquée, rédaction, journalisme, traduction, créativité et innovation...
- Certificat d'études individualisées (CEI)
- Certificat en gestion du marketing (HEC)
- Consultation ? sylvain.desrochers@umontreal.ca

Métier d'étudiant

Règlement des études de premier cycle :

- Modification d'inscription Article 6.11
- Abandon d'un cours Article 6.12
- Absences à une évaluation Article 9.7
- Exclusion Article 16.1
- Plagiat et fraude Article 9.10

Métier d'étudiant

- Comment développer vos **méthodes d'étude** et vos **habiletés d'apprentissage** :

cesar.umontreal.ca/apprentissage/accueil.htm

- Comment **citer** correctement vos **sources** :

integrite.umontreal.ca/pratiques/sources.html

- Comment **présenter** un travail :

fep.umontreal.ca/documents/pdf/guidepresentation.pdf

- **Perfectionnement** et autres activités :

sae.umontreal.ca

cce.umontreal.ca

bib.umontreal.ca

Ressources universitaires

- Bibliothèques : EPC et HEC
- Service aux étudiants CSEDC, CCE : sae.umontreal.ca
- Cours d'anglais
- Carte d'étudiant obligatoire
- ti.umontreal.ca
- Librairie : 3200 Jean-Brillant www.librairie.umontreal.ca
- Studium : studium.umontreal.ca
- Persévérance : fep.umontreal.ca/accompagnement

Ressources universitaires

- Bibliothèques :
bib.umontreal.ca/
- Centre de communication écrite (CCE)
www.cce.umontreal.ca/ateliers
- Bureau de l'aide financière (BAF)
baf.umontreal.ca/
- Bureau des bourses d'études
bourses.umontreal.ca/bourses-sae
- CESAR : pour orientation et information scolaire et professionnelle, soutien à l'apprentissage, étudiants handicapés, emploi, etc.
cesar.umontreal.ca

Ressources universitaires

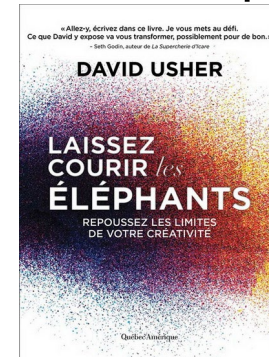
- Achat obligatoire:

David Usher

Laissez courir les éléphants. Montréal, Québec Amérique, 2015

ISBN : 9782764428467 (2764428464)

30.\$



- Processus de planification de publicité sur site web du certificat, rubrique ressources.

Ressources publicitaires

infopresse.com

grenier.qc.ca

a2c.quebec

Questions ?

Enfin...

Je réponds maintenant à toutes vos questions !

Merci de votre attention et bonne session !



DONNEZ
- VOUS -
PLUS DE
CRÉDITS