

# Séance d'accueil pour les étudiants admis au Certificat en publicité et en communication créative

**Soyez les bienvenus**

Sylvain Desrochers



# Structure de la présentation

- Personnes ressources
- Site Web du Certificat
- Objectifs du programme
- Chargés de cours (professeurs)
- Structure du programme
- Horaires et inscriptions
- Notre engagement
- Métier d'étudiant
- Ressources universitaires
- Ressources publicitaires
- Questions

# Personnes ressources

- Faculté de l'éducation permanente

[www.fep.umontreal.ca](http://www.fep.umontreal.ca)

3744 Jean-Brillant

Bureau 330

Montréal (QC) H3T 1P1

# Personnes ressources

## **Secrétaire (TCTB)**

Demande d'examens différé, rejoindre un chargé de cours, etc.

Courriel : [pbt-secr@fep.umontreal.ca](mailto:pbt-secr@fep.umontreal.ca)

## **Adjointe (TGDE)**

Dossier étudiant: admission, inscriptions aux cours, annulation de cours, cheminement, etc.

Courriel: [pbt-tgde@fep.umontreal.ca](mailto:pbt-tgde@fep.umontreal.ca)

# Personnes ressources

- **Sylvain Desrochers**, responsable de programmes

Certificat en publicité et communication créative et certificat en créativité et innovation

Consultations par courriel et Teams seulement

Courriel : [sylvain.desrochers@umontreal.ca](mailto:sylvain.desrochers@umontreal.ca)

# Site web du certificat

<https://fep.umontreal.ca/programmes/certificats/publicite-et-communication-creative/>

- Consultez les diverses rubriques
- Pages Facebook:

[facebook.com/certificatdepublicite/](https://facebook.com/certificatdepublicite/)

[facebook.com/FEPUdeM/](https://facebook.com/FEPUdeM/)

# Objectifs du programme

1. Poser un diagnostic stratégique de l'environnement publicitaire.
2. Participer à l'élaboration complète d'un plan de communication créative.
3. Appliquer des solutions communicationnelles créatives, pertinentes et adaptées aux mandats confiés.
4. Assurer la gestion, le suivi, l'optimisation et l'évaluation de projets traditionnels ou numériques en matière de communication créative.
5. Démontrer les habiletés et les attitudes requises pour collaborer efficacement au sein d'une équipe multidisciplinaire.

# Notre engagement au Certificat

## Mission :

Offrir une formation rigoureuse axée sur la compréhension des enjeux publicitaires et communicationnels de demain ainsi que sur la compétence et la performance de ses diplômés.

## Valeurs : passion, compétences, travail acharné.

Nous constituons une équipe de passionnés par la stratégie, la conception, l'exécution et les succès de la publicité créative.

L'expérience cumulée des «chargés de cours - praticiens» représente un bassin d'apprentissage absolument unique.



# Chargé(e)s de cours

- Les chargé(e)s de cours sont engagés sur la base de l'expérience, des compétences et de leurs diplômes.
- Ils vont présenteront le plan de cours ; il s'agit d'un document officiel et d'un outil de gestion. Lisez-le et conservez-le.
- Ils représentent le «cœur» du Certificat.
- Ils seront exigeants envers vous pour bien vous préparer...
- Consultez-les et écoutez-les !

# Structure de programme

## Bloc 70A Formation obligatoire 6 cours (18 crédits)

PBT 1001 Communication commerciale

PBT 1004 Gestion des médias publicitaires

PBT 1111 Rédaction créative en publicité

PBT 2006 Créativité commerciale et numérique

PBT 2009 Recherches et stratégies publicitaires

+PBT 3010 Atelier d'intégration (21 crédits ou 7 cours  
préalables)

# Structure de programme

Bloc 70B Idéation et gestion créative Option - Minimum 3 cours (9 crédits), maximum 4 cours (12 crédits)

PBT 1002 Culture, marques et contenus

PBT 2007 Gestion créative de projets

PBT 2008 Communication numérique

PBT 2010 Médias numériques

PBT 3008 Activation de marques

PBT 3009 Communication relationnelle

( PBT 3600 Relève communication )

# Structure de programme

Bloc 70C Instruments complémentaires Option – Minimum 0 cours (0 crédit), maximum 1 cours (3 crédits)

CRE 1001 Fondements de la créativité

CRE 1002 Outils et techniques de résolution de problèmes

HOR 1200 Horizon : risques et défis du XXIe siècle

IFT 1912 Initiation aux chiffriers électroniques

IFT 1935 Initiation au graphisme par ordinateur

IFT 1941 Traitement et montage vidéo

# Horaires et inscriptions

- Vous devez faire un choix de cours à chaque trimestre où vous voulez suivre des cours.
- Il y a trois trimestres par année :
  - Automne : septembre à décembre
  - Hiver : janvier à avril
  - Printemps : mai-juin (session intensive).
- Durée minimale du programme : 3 à 4 sessions à temps plein.
- Attention : le programme ne peut être complété en un an !!

# Horaires et inscriptions

- Attention au cours PBT3010 ayant des préalables
- Tous les cours ne sont pas offerts à chaque session...  
N'attendez donc pas pour vous inscrire

Et...

- Inscrivez-vous tôt sur votre «Centre étudiant»

[etudes.umontreal.ca/centre-etudiant/](https://etudes.umontreal.ca/centre-etudiant/)

# Horaires et inscriptions

- Lorsqu'un cours est « complet » vous ne pouvez vous y inscrire.
- Il n'y a pas de listes d'attente : re-consultez le centre étudiant.
- Pas de « magasinage » de cours S.V.P.
- Dossier UdeM : conservez tout !

# Métier d'étudiant

Il faut apprendre à apprendre...

- Approche «**L-L-Q-R-L**» :
  - Une première **L**ecture générale
  - Une seconde **L**ecture très poussée
  - On révise en écrivant les **Q**uestions que le professeur pourrait poser
  - On **R**épond aux questions sans note
  - On refait une **L**ecture de correction



# Métier d'étudiant

1 cours = 45 heures = 3 crédits.

1 cours = 3 heures par semaine en classe + 6 heures de travail personnel.

- Planifiez le temps pour les travaux d'équipe.
- Évaluation individuelle à 100%.

Exemple : note du travail de groupe : 70% (B) votre participation évaluée à 80 %

Votre note personnelle sera : 56% ou D+

# Métier d'étudiant

- Centre étudiant : UNIP à conserver
- Déménagements : avisez-nous SVP
- Courriel: ... @umontreal.ca : activez-le !
- Mentionnez toujours votre matricule
- Demande de reconnaissance de cours : par courriel avec la documentation pertinente

# Métier d'étudiant

- Trois certificats = baccalauréat ou baccalauréat avec appellation  
<https://fep.umontreal.ca/programmes/baccalaureats/>
- Certificats : publicité et communication créative, relations publiques, communication appliquée, rédaction, journalisme, traduction, créativité et innovation...
- Certificat d'études individualisées (CEI)
- Certificat en gestion du marketing (HEC)
- Consultation ? [sylvain.desrochers@umontreal.ca](mailto:sylvain.desrochers@umontreal.ca)

# Métier d'étudiant

Règlement des études de premier cycle :

- Modification d'inscription Article 6.11
- Abandon d'un cours Article 6.12
- Absences à une évaluation Article 9.7
- Exclusion Article 16.1
- Plagiat et fraude Article 9.10

# Métier d'étudiant

- Comment développer vos **méthodes d'étude** et vos **habiletés d'apprentissage** :  
[cesar.umontreal.ca/apprentissage/accueil.htm](https://cesar.umontreal.ca/apprentissage/accueil.htm)
- Comment **citer** correctement vos **sources** :  
[integrite.umontreal.ca/pratiques/sources.html](https://integrite.umontreal.ca/pratiques/sources.html)
- Comment **présenter** un travail :  
[fep.umontreal.ca/documents/pdf/guidepresentation.pdf](https://fep.umontreal.ca/documents/pdf/guidepresentation.pdf)
- **Perfectionnement** et autres activités :  
[sae.umontreal.ca](https://sae.umontreal.ca)  
[cce.umontreal.ca](https://cce.umontreal.ca)

# Ressources universitaires

- Bibliothèques : EPC et HEC
- Service aux étudiants CSEDC, CCE : [sae.umontreal.ca](http://sae.umontreal.ca)
- Carte d'étudiant obligatoire
- [ti.umontreal.ca](http://ti.umontreal.ca)
- Librairie : 3200 Jean-Brillant [www.librairie.umontreal.ca](http://www.librairie.umontreal.ca)
- Studium : [studium.umontreal.ca](http://studium.umontreal.ca)
- Persévérance : [fep.umontreal.ca/accompagnement](http://fep.umontreal.ca/accompagnement)

# Ressources universitaires

- Bibliothèques :  
[bib.umontreal.ca/](http://bib.umontreal.ca/)
- Centre de communication écrite (CCE)  
[www.cce.umontreal.ca/ateliers](http://www.cce.umontreal.ca/ateliers)
- Bureau de l'aide financière (BAF)  
[baf.umontreal.ca/](http://baf.umontreal.ca/)
- Bureau des bourses d'études  
[bourses.umontreal.ca/bourses-sae](http://bourses.umontreal.ca/bourses-sae)
- CESAR : pour orientation et information scolaire et professionnelle, soutien à l'apprentissage, étudiants handicapés, emploi, etc.  
[cesar.umontreal.ca](http://cesar.umontreal.ca)

# Ressources universitaires

- Obligatoire (gratuit)

Processus de planification de publicité sur site web du certificat, rubrique ressources.



# Ressources publicitaires

[infopresse.com](http://infopresse.com)

[grenier.qc.ca](http://grenier.qc.ca)

[a2c.quebec](http://a2c.quebec)

# Questions ?

Enfin...

Je réponds maintenant à toutes vos questions !

Merci de votre attention et bonne session !



DONNEZ  
- VOUS -  
PLUS DE  
CRÉDITS